

Allgemeine Geschäfts- und Nutzungsbedingungen Marktforschungsprodukte

1. Geltungsbereich

1.1. Diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen (nachfolgend "**AGB**") der

Jetsam Service Management GmbH

Dr.-Leo-Ritter-Straße 4

93049 Regensburg

Handelsregister Regensburg, HRB: 17066

Firmensitz: Regensburg

USt-ID: DE278228824

Geschäftsführung: Klaus Ponkratz, Bernd Riedel

E-Mail-Adresse: info@cirecon.de

(nachfolgend "**Dienstleister**")

gelten für alle Verträge, Lieferungen und Leistungen, betreffend die Website www.cirecon.de und alle zur Domain gehörenden Sub-Domains, die ein Unternehmer (nachfolgend "**Kunde**") mit dem Dienstleister vereinbart und abschließt. Hiermit wird der Einbeziehung von eigenen Bedingungen des Kunden widersprochen, es sei denn, es ist einzelvertraglich etwas anderes vereinbart.

1.2. Diese AGB gelten auch dann ausschließlich, wenn der Dienstleister in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen Bedingungen abweichender Bedingungen des Kunden die Leistung ohne besonderen Vorbehalt erbringt.

1.3. Das u.a. über die Website www.cirecon.de/market-study aufrufbare Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer, insbesondere auch Nutzer im freiberuflichen und wissenschaftlichen Bereich. Sofern ein Endverbraucher sich für das Produkt interessiert, besteht die Möglichkeit einer schriftlichen oder telefonischen Anfrage über:

E-Mail: info@cirecon.de

Telefon: +49-941-89849-770

1.4. Unternehmer im Sinne dieser AGB ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

1.5. Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Kunden (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist, vorbehaltlich des Gegenbeweises, ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.

2. Leistungsbeschreibung

2.1. Der Dienstleister bietet dem Kunden unter www.cirecon.de/market-study die eigens erstellten Studien mit erhobenen und ausgewerteten Daten aus Umfragen und Befragungen mit unabhängigen Teilnehmern (nachfolgend

“Marktforschungsprodukte“) zum Erwerb an. Sämtliche unter www.cirecon.de/market-study enthaltenen Angaben sind bis zur Bestellung freibleibend und unverbindlich. Die Studienergebnisse werden in Form eines PDFs angeboten und beinhalten bereits aufbereitete und berechnete Daten auf Basis vordefinierter Kriterien. Die Rohdaten der Umfragen und Befragungen stehen nicht zur Verfügung.

2.2. Auf Anfrage an den Dienstleister können auch nach den Spezifikationen des Kunden individuelle angefertigte Marktforschungsprodukte kostenpflichtig erstellt werden, wobei hier nur bereits vorhandene Daten des Dienstleisters zur Anwendung kommen können. In diesem Fall gilt, dass für individuell erstellte Marktforschungsprodukte die Vereinbarungen zwischen Dienstleister und Kunden je Einzelfall neu beschlossen werden müssen.

3. Bestellung

3.1. Wenn der Kunde eine der präsentierten Marktforschungsprodukte erwerben will, so hat er unter www.cirecon.de/market-study das Bestellformular vollständig auszufüllen und seine erforderlichen personenbezogenen Kontaktdaten anzugeben. Die notwendigen personenbezogenen Daten sind:

- Titel
- Vor- und Nachname des Kunden
- Firma des Unternehmens, Gesellschaftsform
- Telefonnummer
- Rechnungsadresse: Straße, Postleitzahl, Stadt, Land
- persönliche Firmen-E-Mail-Adresse
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

Sind sämtliche Angaben korrekt und vollständig und sowohl die aktuellen AGBs als auch die Widerrufsbelehrung und Datenschutzerklärung akzeptiert, dann hat der Kunde seine Angaben mit Klick auf „Bestellen“ zu bestätigen und schließt somit seine Bestellung kostenpflichtig ab. Mit dem Abschicken der Bestellung gibt der Kunde ein verbindliches Angebot ab.

3.2. Der Dienstleister speichert und verwendet die auf diese Weise übermittelten Angaben zur Abwicklung des gewünschten Kaufvertrages. Der Dienstleister behält sich das Recht vor, die Daten zu verifizieren. Insbesondere gibt der Dienstleister die Daten, soweit erforderlich, an das genannte Kreditinstitut weiter.

3.3. Wenn der Kunde auf die vorgenannte Art eine Bestellung beim Dienstleister aufgibt, erhält er innerhalb von 48 Stunden eine E-Mail, die den Eingang der Bestellung beim Dienstleister bestätigt und deren Einzelheiten aufführt, im Folgenden „Bestellbestätigung“ genannt. Diese Bestellbestätigung stellt keine Annahme des Angebotes des Kunden dar, sondern soll den Kunden nur darüber informieren, dass die Bestellung beim Dienstleister eingegangen ist.

3.4. Ein Kaufvertrag kommt erst dann zustande, wenn der Dienstleister die Angaben des Kunden verifiziert und mit Angabe der Zahlungsinformationen per E-Mail an den Kunden bestätigt. Die gebuchten Marktforschungsprodukte werden erst nach einem erfolgreichen Zahlungseingang beim Dienstleister in Form eines PDFs per E-Mail an den Kunden versendet.

4. Technische Voraussetzungen

4.1 Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen und ist alleine dafür verantwortlich, dass er über die technischen Voraussetzungen zur Nutzung der Marktforschungsprodukte verfügt, um vom Kunden bezogene digitale Inhalte empfangen und öffnen zu können. Dazu zählen Hardware, Betriebssystemsoftware (wie z.B. Windows, macOS,

Chrome OS, Linux, Android und iOS beziehungsweise iPadOS), Software zum Öffnen und Lesen von PDF-Dokumenten, eine Internetverbindung und Browsersoftware.

Zum Öffnen der digitalen Inhalte ist eine zusätzliche Software (wie z.B. Adobe Acrobat Reader) notwendig, die ggf. auch kostenpflichtig sein kann. Vor dem Abschluss des Bestellvorgangs wird der Nutzer darauf hingewiesen, um welches Dateiformat es sich handelt. Es obliegt ihm zu überprüfen, ob er über die erforderliche Software verfügt.

5. Vertragsabschluss

5.1. Die Darstellungen unter www.cirecon.de/market-study stellen kein Angebot vom Dienstleister an den Kunden dar. Die Darstellungen stellen lediglich eine Einladung an den Kunden dar, seinerseits dem Dienstleister ein verbindliches Angebot zu machen. Dies kann unter www.cirecon.de/market-study erfolgen. Der Vertrag bedarf zu seiner Gültigkeit der Annahme durch den Dienstleister. Die Bestätigung des Dienstleisters in Textform, etwa per E-Mail, mit Angaben zur Bestellung und den Zahlungsinformationen, stellt die Annahme des Vertrages dar.

5.2. Dem Dienstleister steht es frei, jedes Angebot eines Nutzers zum Abschluss eines Vertrages ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

6. Informationen zum Widerrufsrecht

Kunden, die Marktforschungsprodukte vom Dienstleister nicht für ihre gewerbliche oder selbständige Tätigkeit beziehen, haben ein Widerrufsrecht entsprechend der nachfolgend dargestellten Widerrufsbelehrung.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses, d.h. ab dem Tag des Absendens des Bestellformulars unter www.cirecon.de/market-study.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns – Jetsam Service Management GmbH, Dr.-Leo-Ritter-Str. 4, 93049 Regensburg, E-Mail: info@cirecon.de, Telefonnummer: +49-941-89849-770 – mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Widerrufsfolgen

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Besondere Hinweise für Verbraucher bei Verträgen über die Nutzung digitaler Inhalte

Das Widerrufsrecht erlischt bei einem Vertrag über die Lieferung von nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten, wenn wir mit der Ausführung des Vertrages begonnen haben, nachdem Sie ausdrücklich zugestimmt haben, dass wir mit der Ausführung des Vertrages vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen und Sie ihre Kenntnis davon bestätigt haben, dass Sie durch Ihre Zustimmung mit Beginn der Ausführung des Vertrages Ihr Widerrufsrecht verlieren. Die Ausführung des Vertrages hat begonnen, sobald wir Ihnen die Marktforschungsprodukte per E-Mail zur Verfügung gestellt haben. Ab diesem Zeitpunkt erlischt Ihr Widerrufsrecht.

Erlöschen des Widerrufsrechts

Das Widerrufsrecht erlischt bei einer Dienstleistung auch in folgenden Fällen:

Bei einer sonstigen Dienstleistung, wenn der Unternehmer mit der Ausführung der Dienstleistung mit ausdrücklicher Zustimmung des Verbrauchers vor Ende der Widerrufsfrist begonnen hat oder der Verbraucher diese selbst veranlasst hat.

Nichtbestehen des Widerrufsrechts

Das Widerrufsrecht besteht nicht bei Fernabsatzverträgen

- a. für Kunden, die Marktforschungsprodukte vom Dienstleister für ihre gewerbliche oder selbstständige Tätigkeit beziehen (die also keine Verbraucher im Sinne des § 13 BGB sind).
- b. zur Lieferung von Waren, die auf Grund ihrer Beschaffenheit nicht für eine Rücksendung geeignet sind,
- c. zur Lieferung von Audio- oder Videoaufzeichnungen oder von Software, sofern die gelieferten Datenträger vom Verbraucher entsiegelt worden sind,
- d. zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften und Illustrierten

Ende der Widerrufsbelehrung

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.

An
Jetsam Service Management GmbH
Dr.-Leo-Ritter-Straße 4
93049 Regensburg
Deutschland
E-Mail: info@cirecon.de

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Produkte(*)/Die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*):

Bestellt am (*) _____ / erhalten am (*) _____

Name des/der Verbraucher(s) _____

Anschrift des/der Verbraucher(s) _____

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier) _____

Datum _____

() Unzutreffendes streichen*

Ende Muster-Widerrufsformular

7. Lieferung

7.1. Die Lieferung erfolgt - unabhängig von dem Lieferformat (PDF-Dokument per E-Mail) - ab dem Lager des Dienstleisters an die vom Besteller angegebene Lieferadresse (E-Mail-Adresse). Der Dienstleister bemüht sich nach erfolgreichem Zahlungseingang, Lieferungen über E-Mail binnen 48 Stunden (sofern nicht anders angegeben) an den Besteller auszuliefern. Diese Angaben über die Lieferfrist sind jedoch unverbindlich, falls nicht ausnahmsweise der Liefertermin verbindlich zugesagt wurde. Aus der Lieferfrist ausgenommen sind Sonn- und gesetzliche Feiertage.

7.2. Falls der Dienstleister ohne eigenes Verschulden zur Lieferung der bestellten Ware nicht in der Lage ist, ist der Dienstleister dem Besteller gegenüber zum Rücktritt berechtigt. In diesem Fall wird der Besteller unverzüglich darüber informiert, dass das bestellte Produkt nicht zur Verfügung steht. Die gesetzlichen Ansprüche des Bestellers bleiben unberührt

8. Vergütung und Zahlungsbedingungen

- 8.1. Die Preise für die Marktforschungsprodukte werden zunächst ausschließlich als Netto-Preise ausgewiesen. Abhängig vom Versand- und Lieferort ist hierauf noch die zum Zeitpunkt des Kaufvertragsschlusses maßgebliche Umsatzsteuer zu entrichten.
- 8.2. Zusätzlich zum angegebenen Nettopreis wird bei Kunden aus Deutschland noch die aktuell gesetzlich gültige Umsatzsteuer in Rechnung gestellt.
- 8.3. Bei Kunden aus einem EU-Mitgliedsstaat wird nur dann keine Umsatzsteuer erhoben, wenn Sie eine gültige USt-ID-Nr. angegeben haben.
- 8.4. Bei Kunden aus einem Drittland außerhalb der EU wird keine Umsatzsteuer in Rechnung gestellt (Nicht steuerbare Sonstige Leistung).
- 8.5. Ausgezeichnet werden die Marktforschungsprodukte in Euro
- 8.6. In Bezug auf die Zahlungsmöglichkeiten bietet der Dienstleister dem Kunden an, den Kaufpreis per Vorkasse oder per PayPal zu zahlen.
- 8.7. Bei Auswahl der Zahlungsart "PayPal" erfolgt die Zahlungsabwicklung über den Zahlungsdienstleister PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg unter Geltung der PayPal-Nutzungsbedingungen, einsehbar unter <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full>. Dies setzt u. a. voraus, dass der Kunde ein PayPal-Konto eröffnet bzw. bereits über ein solches Konto verfügt.
- 8.8. Bei Auswahl der Zahlungsart „Vorkasse“ erhält der Kunde zusammen mit der Bestellbestätigung eine Rechnung mit sämtlichen Überweisungsdaten, um die Bestellung vollständig abzuschließen.
- 8.9. Der Dienstleister behält sich indes vor, erst nach Zahlungseingang die Marktforschungsprodukte zu versenden bzw. diese versenden zu lassen.
- 8.10. Die Versendung der Marktforschungsprodukte erfolgt im Falle der Bezahlung per Vorkasse erst nach vollständigem Zahlungseingang.
- 8.11. Die gelieferten Marktforschungsprodukte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung im Eigentum des Dienstleisters.
- 8.12. Gegen Forderungen vom Dienstleister kann der Besteller nur aufrechnen, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder vom Dienstleister unbestritten sind.

9. Urheberrecht und Nutzungsrechte

- 9.1. Falls nicht anderweitig vereinbart, gewährt der Dienstleister dem Kunden an den Marktforschungsprodukten das persönliche, einfache sowie räumlich und zeitlich nicht beschränkte Recht, die Marktforschungsprodukte ausschließlich zum eigenen Gebrauch vertragsgemäß zu nutzen.
- 9.2. Eine Nutzung über die in 8.1. beschriebene hinaus ist nicht zulässig. Insbesondere ist es dem Kunden ohne ausdrückliche, schriftliche Zustimmung durch den Dienstleister oder dem Herausgeber untersagt, die Marktforschungsprodukte oder Auszüge aus den Marktforschungsprodukten an Dritte weiterzugeben, zu veröffentlichen und / oder die Marktforschungsprodukte zu vervielfältigen, zu ändern, zu vermieten oder auf andere Weise zu verwerten. Ist eine derartige Nutzung durch den Kunden gewünscht, können ihm auf Anfrage die

entsprechenden Rechte zum Erwerb vom Dienstleister angeboten werden. Erfolgt eine solche Nutzung ohne die ausdrückliche Erlaubnis des Dienstleisters kann eine Strafgebühr von bis zu 10.000 Euro vom Dienstleister erhoben werden.

9.3. Urheberrechts-, Copyright- und sonstige Schutzrechtsvermerke innerhalb der Marktforschungsprodukte dürfen weder entfernt noch verändert werden.

9.4. Der Dienstleister ist berechtigt, alle digital übermittelten Marktforschungsprodukte mit einer Kodierung zu versehen, um eine unautorisierte Nutzung zu verhindern. Der Dienstleister ist berechtigt, die Kodierungstechnik nach dem Stand der technischen Entwicklung und im Rahmen der rechtlichen Zulässigkeit weiterzuentwickeln.

10. Änderungen der AGB

Der Dienstleister behält sich das Recht vor, die vorliegenden AGBs jederzeit, auch während der Vertragslaufzeit, zu ändern. Derartige Änderungen werden dem Kunden mindestens sechs Wochen vor dem geplanten Inkrafttreten der Änderungen in Textform mitgeteilt. Sofern der Kunde nicht innerhalb von sechs Wochen ab Zugang der Mitteilung widerspricht, gelten die Änderungen ab Fristablauf als wirksam vereinbart. Im Falle eines Widerspruchs durch den Kunden, hat der Kunde das Recht den Vertrag vorzeitig zu beenden.

11. Gewährleistung und Haftung des Dienstleisters

11.1. Die Gewährleistungsrechte des Kunden und die Haftung des Dienstleisters richten sich nach den gesetzlichen Vorschriften, sofern nachstehend nichts anderes bestimmt ist.

11.2. Der Kunde hat dem Dienstleister etwaige Mängel unverzüglich in Textform anzuzeigen und den Dienstleister durch möglichst genaue Fehlerbeschreibungen bei der Fehleranalyse und Fehlerbeseitigung in angemessener und zumutbarer Weise zu unterstützen.

11.3. Der Dienstleister haftet sofern es sich nicht um die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten handelt, nur für Schäden, die vom Dienstleister, seinen gesetzlichen Vertretern oder einem seiner Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist sowie solche, auf deren Einhaltung der Kunde als Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf.

11.4. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch einfache Fahrlässigkeit und im Falle der Verletzung nicht wesentlicher Vertragspflichten durch Erfüllungsgehilfen haftet der Dienstleister nur bis zur Höhe des typischerweise vorhersehbaren Schadens.

11.5. Liegt ein Mangel der Kaufsache vor, gelten die gesetzlichen Vorschriften. Die Abtretung dieser Ansprüche des Kunden ist ausgeschlossen.

11.6. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

11.7. Die Inhalte dieser Website werden mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Der Anbieter übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Inhalte. Beiträge und Kommentare Dritter geben die Meinung des jeweiligen Autors und nicht die Meinung des Anbieters wieder. Mit der reinen Nutzung der Website des Anbieters kommt keinerlei Vertragsverhältnis zwischen dem Nutzer und dem Anbieter zustande. Wenn Sie in den Beiträgen Dritter eine Rechtsverletzung feststellen, benachrichtigen Sie uns bitte und wir werden die Rechtsverletzung umgehend löschen. Auch für die Inhalte externer Links übernehmen wir keine Haftung. Für den Inhalt der verlinkten

Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Die Geltendmachung von Ansprüchen jeglicher Art ist ausgeschlossen.

12. Schlussbestimmungen

12.1. Für die vertraglichen Beziehungen der Parteien gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

12.2. Handelt der Kunde als Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen mit Sitz im Hoheitsgebiet der Bundesrepublik Deutschland, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz des Dienstleisters. Hat der Kunde seinen Sitz außerhalb des Hoheitsgebiets der Bundesrepublik Deutschland, so ist der Geschäftssitz des Dienstleisters ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag. Der Dienstleister ist in den vorstehenden Fällen jedoch in jedem Fall berechtigt, das Gericht am Sitz des Kunden anzurufen.